

PERIFERIE CREATIVE

2018

05 LUGLIO

LIRICANTO D'AMORE

"LIRICANTO D'AMORE" è un concerto che tende, attraverso il caleidoscopico mondo della lirica, a cantare l'amore nelle sue infinite sfaccettature. Attraverso l'esecuzione dei brani, non solo tratti da opere liriche italiane e straniere, ma lirici nel senso poetico del termine, cioè pervasi da elementi affettivi, emotivi e sentimentali.

BIBLIOTECA TASSINARI CLÒ, VIA DI CASAGLIA 7, ORE 21
INGRESSO GRATUITO FINO A ESAURIMENTO POSTI

10 LUGLIO

BANDA ROSSINI

Concerto della Banda Rossini, storica banda cittadina, che rimane tra le poche in Emilia-Romagna ad eseguire un vasto repertorio di marce sinfoniche. Un concerto itinerante dalla biblioteca Corticella al centro sociale Villa Torchi.

BIBLIOTECA CORTICELLA
PIAZZA GORKI 14, ORE 21
INGRESSO GRATUITO FINO A ESAURIMENTO POSTI

19 LUGLIO

ROBERTO ROVERSI

DA LUCIO DALLA AL FUTURO

Reading-concerto con la partecipazione degli artisti dell'etichetta Lullabit e di Antonio Bagnoli.

BIBLIOTECA DELL'ARCHIGINNASIO
PIAZZA GALVANI 1, ORE 21
INGRESSO GRATUITO FINO A ESAURIMENTO POSTI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA
Camera dell'Economia



Comune di Bologna



Comune di Bologna
Quartiere Navile

un progetto di

con il contributo di

in collaborazione con

con il patrocinio di

PERIFERIE CREATIVE

2018

PERIFERIE CREATIVE è un progetto di CNA Bologna per sostenere il ruolo sociale e culturale delle biblioteche di quartiere e, al tempo stesso, per fornire visibilità e opportunità agli operatori culturali associati a CNA Bologna.

A Bologna esiste, infatti, un distretto di imprese culturali e creative particolarmente ricco, effervescente e di grande eccellenza. Molte di queste imprese sono associate a CNA Bologna.

Per caratterizzare in modo più forte e incisivo la propria azione di SOSTEGNO e di RAPPRESENTANZA verso queste imprese, CNA ha dato vita a CNA CULTURA E CREATIVITÀ che associa imprese e professionisti dell'audiovisivo, del cinema, della comunicazione, dell'editoria, dello spettacolo, del design, della musica, dell'arte.

La CNA è, infatti, convinta che la cultura sia un motore per la crescita economica e lavora a progetti che facciano crescere le opportunità per le imprese, per i fruitori di eventi culturali, per i giovani talenti.

DAI SPAZIO ALLA CREATIVITÀ SU WWW.SPAZIOALLACULTURA.IT
PER ORGANIZZARE INIZIATIVE CULTURALI E TROVARE IL LUOGO IDEALE,
PER METTERE A DISPOSIZIONE UNO SPAZIO E DIFFONDERE LA CULTURA
CNA OFFRE UNO STRUMENTO DI RICERCA
SUL SITO WWW.SPAZIOALLACULTURA.IT È POSSIBILE CERCARE UNA SALA,
ESPLORARE LA MAPPA DEGLI SPAZI A BOLOGNA E PROPORRE IL PROPRIO.